



Liceo Classico Statale "G.F.PORPORATO"
Classico – Linguistico – Linguistico Esabac –
Scienze Umane – Economico-sociale
Via Brignone 2, 10064 - PINEROLO
tel. 0121 795064/70432/376877 -
fax 0121 795059
e-mail: liceoporporato@tiscalinet.it
www.liceoporporato.it

Circolare n.	65
del	02/10/2018
Emessa da	DS

Agli studenti diplomati nel 2017 e nel 2018

**e p.c. al DSGA
al personale ATA**

OGGETTO: presentazione del corso post-diploma IFTS *Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici*.

Si rende noto agli studenti del Liceo Porporato che si sono diplomati negli anni 2017 e 2018 che **lunedì 8 ottobre alle ore 15.30** si terrà presso l'Aula Magna del Liceo la presentazione del **corso post-diploma IFTS *Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici*** a cura del personale del Consorzio per la Formazione, l'Innovazione e la Qualità CFIQ di Pinerolo.

Qui di seguito una breve sintesi delle principali informazioni relative al corso e in allegato alla circolare la brochure illustrativa.

I percorsi IFTS

Gli IFTS (Istruzione Formazione Tecnica Superiore) sono percorsi post-diploma connotati da una dimensione di specializzazione più mirata, direttamente riferita in termini di sviluppo orizzontale ai tecnici di livello secondario.

L'obiettivo primario dei percorsi IFTS consiste nel rafforzamento e ampliamento della formazione pratica e nella diffusione dell'apprendimento basato sul lavoro.

Figura professionale e sbocchi occupazionali

La figura è in grado di gestire i rapporti con i soggetti pubblici e privati e con le associazioni di settore, ai fini della creazione e promozione di un'offerta turistica integrata per la valorizzazione e lo sviluppo turistico di un territorio, con particolare attenzione ai prodotti enogastronomici locali, agli eventi territoriali, al patrimonio storico-culturale ed alle risorse ambientali. La figura analizza le tendenze del mercato ed il sistema di offerta del territorio attraverso la ricerca delle fonti informative e l'applicazione delle tecniche di elaborazione delle informazioni; contribuisce alla definizione dell'immagine turistica del territorio, sviluppando azioni di promozione di turismo integrato in Italia e all'estero. La figura, inoltre, individua ed usa sistemi di controllo dei piani di sviluppo turistico, effettuando monitoraggi sulla qualità dei servizi erogati, promuove e mette a punto piani di qualificazione ed articolazione dell'offerta turistica integrata, anche attraverso l'utilizzo delle tecnologie informatiche e telematiche; utilizza adeguate strategie comunicative e tecniche di marketing ed utilizza specifici strumenti e metodologie di controllo delle attività anche a carattere economico-finanziario e statistico. La figura potrà trovare

collocazione presso tour operator, agenzie incoming, strutture ricettive, aziende di ristorazione, musei ed ecomusei, società di trasporti, enti e organismi istituzionali, associazioni, consorzi, aziende di produzione eno-gastronomica.

Durata

800 ore di cui 400 di formazione in impresa in alternanza o apprendistato (ai sensi dell'art. 43 – DLgs 81/2015).

Sede di svolgimento

CFIQ – Consorzio per la Formazione, l'Innovazione e la Qualità – Via Trieste 42 – Pinerolo (TO)

Avvio previsto

Novembre 2018

Per ulteriori informazioni rivolgersi alla prof.ssa Merlo.

Il Dirigente Scolastico

Maria Teresa Ingicco

*Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'articolo 3, c.2 d.lgs. n. 39/1993*